École des dirigeants
HEC MONTRĒAL

RÉFLÉCHIR AGIR RÉUSSIR

PATRICK VANIER
Directeur principal
Développement organisationnel
La Coop fédérée
Membre du Club Entreprises HEC Montréal

GENEVIÈVE BEAUREGARD
Chef de division
Division du développement organisationnel
Service des ressources humaines
Ville de Montréal
Membre du Club Entreprises HEC Montréal

GOUVERNANCE

> **APPRENEZ À GOUVERNER AVEC CONFIANCE ET ÉTHIQUE PAR LA CONNAISSANCE ET LA MAÎTRISE DES MEILLEURES PRATIQUES DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE.**

> **DOTEZ-VOUS DES CONNAISSANCES ET DES HABILETÉS TECHNIQUES POUR METTRE EN PLACE ET GÉRER UN CONSEIL D'ADMINISTRATION OU UN CONSEIL CONSULTATIF.**

NOS SÉMINAIRES :

DIRIGEANTS
- Bâtir et gérer un conseil d'administration ou un comité consultatif performant de PME

DIRIGEANTS
- Enjeux et défis de la « gouvernance créatrice de valeurs »®

DIRIGEANTS
- Le rôle clé du président du conseil d'administration

DIRIGEANTS

CATÉGORIE : GOUVERNANCE

CRÉDIBLE **EFFICACE** INFLUENT TRANSVERSAL **STRATÉGIQUE**

BÂTIR ET GÉRER UN CONSEIL D'ADMINISTRATION OU UN COMITÉ CONSULTATIF PERFORMANT DE PME

HEC MONTRÉAL			
995 $ + taxes	0,7 UEC	1 jour	9 h à 17 h

Pierre A. Baril

Paul Juneau

ANIMATEURS

Pierre A. Baril, administrateur de plusieurs sociétés et coach pour dirigeants de PME

Paul Juneau, B.A., B. Sc. (économique), conseiller spécialisé auprès d'entrepreneurs

Sensibles à l'environnement économique, les PME doivent sans cesse s'adapter pour préserver leur santé financière, limitant souvent le recrutement d'équipes de gestion aux expertises diversifiées. Dans ce contexte, les dirigeants de PME ont pour défi de mettre en place et de gérer un modèle de gouvernance adapté à leur situation : un conseil d'administration (C. A.) ou un comité consultatif (C. C.). Cette formation vous fournit les notions essentielles afin de relever efficacement ce défi, tout en reconnaissant le soutien qu'apportent les administrateurs compétents dans votre prise de décisions importantes, l'analyse de situations complexes et l'implantation de stratégies efficaces.

OBJECTIFS

- **Acquérir** les connaissances nécessaires pour bâtir et gérer un conseil d'administration ou un comité consultatif qui saura stimuler la performance et supporter le succès de l'organisation.
- **Savoir** contribuer efficacement à la dynamique du conseil ou du comité.
- **Développer** de bonnes pratiques de fonctionnement.
- **Comprendre** le rôle et les responsabilités d'un conseil ou d'un comité.
- **Prendre** des décisions éclairées dans la complexité.

AVANTAGE DISTINCTIF

- Plusieurs ateliers qui permettent des échanges fréquents et enrichissants.

EST-CE POUR VOUS ?

> Professionnels, gestionnaires, cadres intermédiaires et supérieurs intéressés par la « nouvelle gouvernance d'entreprises »
> Dirigeants
> Propriétaires de PME
> Nouveaux membres d'un conseil d'administration
> Dirigeants impliqués dans un projet de relève

En partenariat avec

igopp Institut sur la gouvernance d'organisations privées et publiques

DIRIGEANTS

CATÉGORIE : GOUVERNANCE

CRÉDIBLE **EFFICACE** INFLUENT TRANSVERSAL **STRATÉGIQUE**

HEC MONTRÉAL			
2 495 $ + taxes	2,2 UEC	3 jours	8 h 30 à 17 h

ENJEUX ET DÉFIS DE LA « GOUVERNANCE CRÉATRICE DE VALEURS »®

COORDONNATEUR-FORMATEUR

Michel Nadeau, directeur de l'IGOPP

AUTRES ANIMATEURS

Jean-Daniel Brisson, premier directeur principal de Groupe-conseil stratégie et performance chez Raymond Chabot Grant Thornton

Steve Fortin, Ph. D., doyen associé aux affaires étudiantes et professeur à *Desautels Faculty of Management*, McGill

Me André Laurin, associé de la firme d'avocats Lavery

Hubert Manseau, administrateur de plusieurs sociétés et cofondateur de Multiple Capital Inc.

Claude Benoît, administratrice de sociétés

Bien au-delà de la supervision de la direction par le conseil, la gouvernance de la prochaine décennie prendra racine non seulement dans les valeurs, mais également dans une gestion stratégique et financière optimisée afin d'ancrer les bonnes pratiques de gouvernance. Les assises d'une telle démarche touchent certes la compétence et l'engagement des administrateurs, mais aussi leur crédibilité et leur légitimité. Cette formation répond aux besoins concrets et spécifiques d'administrateurs, de dirigeants ou d'entrepreneurs désireux de participer activement à la croissance de leur organisation. D'autant que les actionnaires voudront compter sur des gens compétents et crédibles pour gérer des entreprises complexes.

OBJECTIFS

- **Saisir** l'évolution de la gouvernance.
- **Comprendre** le rôle essentiel que tient désormais la gouvernance pour le succès d'une entreprise : une « gouvernance créatrice de valeurs »®.
- **Acquérir** une bonne connaissance des modèles de gouvernance ainsi que des aspects stratégiques, financiers, juridiques et éthiques de la gouvernance.
- **Se familiariser** avec les nouvelles règles et les meilleures pratiques de gouvernance.

AVANTAGE DISTINCTIF

- Une formation privilégiant des discussions dynamiques, enrichies par la vaste expérience en conseils d'administration que possèdent les animateurs.

EST-CE POUR VOUS ?

> Professionnels travaillant en gouvernance
> Dirigeants
> Entrepreneurs
> Administrateurs

En partenariat avec

Institut sur la gouvernance d'organisations privées et publiques

---

DIRIGEANTS

CATÉGORIE : GOUVERNANCE

CRÉDIBLE EFFICACE **INFLUENT** TRANSVERSAL **STRATÉGIQUE**

HEC MONTRÉAL			
1 495 $ + taxes	0,7 UEC	1 jour	8 h 30 à 16 h 30

LE RÔLE CLÉ DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

ANIMATEUR

Hubert Manseau, administrateur de plusieurs sociétés et cofondateur de Multiple Capital Inc.

Pour mieux assumer ses responsabilités, le conseil d'administration doit être dirigé par une personne capable de favoriser la contribution de chacun des membres issus d'horizons divers et apportant des expériences variées. Le rôle du président est déterminant dans la réussite d'un conseil d'administration. Vous verrez qu'il doit notamment créer un climat d'échanges pour enrichir les décisions, savoir attirer toutes les compétences requises, gérer avec tact ses relations et bâtir une solide complicité avec le chef de la direction. Enfin, vous saisirez l'importance, comme président, de posséder de solides habiletés techniques dans la gestion des enjeux inscrits à l'agenda du conseil.

OBJECTIFS

- **Comprendre** les ramifications de la fonction stratégique du président d'un conseil d'administration.
- **Saisir** le rôle du président du conseil face aux demandes des dirigeants, aux attentes des actionnaires et aux exigences de croissance soutenue de l'organisation.

AVANTAGES DISTINCTIFS

- L'occasion de se mesurer à diverses situations à l'aide d'expériences pratiques, et d'évaluer rapidement ses connaissances acquises.
- Le partage d'expériences vécues par des présidents de conseil d'administration afin d'en tirer des leçons sur les choix à faire dans la gestion de l'agenda et des discussions des administrateurs.

EST-CE POUR VOUS ?

> Présidents et futurs présidents d'un conseil d'administration

En partenariat avec

Institut sur la gouvernance d'organisations privées et publiques

HEC MONTRĒAL

Depuis 1907, 78 000 diplômés ont tissé des liens pour la vie.

260 professeurs passionnés de leur métier.

Un réseau qui traverse les frontières : 125 établissements partenaires dans 39 pays.

Plus de 8 000 cadres par an font confiance à HEC Montréal pour leur formation.

Un EMBA classé 4e au monde pour la qualité des étudiants.

Un MBA classé 2e au Canada.

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Consultez notre site Web : **hec.ca/ecoledesdirigeants**
Téléphonez-nous au : **514 340-6001 ou 1 844 340-6001**

SDG-1316 Conception : Studio de design graphique de la Direction des communications, HEC Montréal.

En vous inscrivant à un programme de formation, vous recevrez des renseignements sur les formations futures de l'École des dirigeants HEC Montréal.

Expéditeur :

École des dirigeants
HEC MONTRĒAL

3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine
Montréal (Québec) H3T 2A7

POSTES CANADA POST

Port payé
Médiaposte avec adresse

Postage paid
Addressed Admail

1681156